

跨境电商电子刊物

2022 年第 4 期（总第 28 期）

2022 年 5 月 24 日

主要内容：

- 【资讯】国务院：尽快出台便利跨境电商出口退换货政策
- 【资讯】商务部：培育一体化经营市场主体
- 【资讯】越南成为东南亚第二大电商市场
- 【资讯】亚马逊居西班牙电商网站访问量第一
- 【资讯】阿里巴巴疑向 Lazada 增资近 4 亿美元
- 【资讯】SHEIN 登上美国 iPhone App Store 中全类目下载量榜首
- 【资讯】TikTok 电商与 ZaloPay 合作进军越南
- 【资讯】Shopee 总下载量位居全球购物类 App 第一
- 【活动】2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会
- 【活动】中国（深圳）国际电商产业博览会
- 【活动】中国跨境电商交易会七彩云南主题展
- 【活动】第十三届海峡两岸电机电器博览会线上展会
- 【求购】钢铁产品、电动遮光帘控制系统、柠檬酸等化学产品、蹦床
- 【出口】纯牛油果油、大量氯化钾、甘草制品

一、跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

国务院：尽快出台便利跨境电商出口退换货政策

5月5日国务院常务会议决定，要尽快出台便利跨境电商出口退换货政策，支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业。同时，要优化广交会等平台服务，加强与跨境电商联动互促。各地要用好外经贸发展专项资金，支持中小微企业参加境外展会。

(来源：新华社)

商务部：培育一体化经营市场主体

5月10日，商务部等14部门发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》，《通知》指出要培育一体化经营市场主体。引导支持企业提升研发设计、生产制造、品牌营销、渠道网络等能力，培育内外贸一体化经营企业。加快数字化发展，实现生产端到消费端全链路数字直连，提高企业柔性生产和智能制造能力，更好适配市场需求。



(来源：商务部官网)

前4个月我国出口6.97万亿元，增长10.3%

据海关统计，今年前4个月，我国进出口总值12.58万亿元人民币，比去年同期（下同）增长7.9%。其中，出口6.97万亿元，增长10.3%；进口5.61万亿元，增长5%；贸易顺差1.36万亿元，增加39.2%。

(来源：海关总署)

广东近五年跨境电商进出口额年均增长92.1%

广东省商务厅厅长张劲松在5月12日举行的广东经济社会发展成就系列新闻发布会上介绍称，广东跨境电商进出口从2016年的228亿元跃升至2021年

3310 亿元，年均增长 92.1%；市场采购出口从 2017 年的 815 亿元跃升至 2021 年的 3159 亿元，年均增长 40.3%。

除此之外，广东先后获批设立 21 个跨境电商综试区、6 个市场采购贸易试点，推动外贸新业态在全省全面铺开。

（来源：上海证券报）

广东省印发中国（韶关）等 8 个跨境电商综试区实施方案

近日，广东省人民政府印发中国（韶关）等 8 个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知，包含韶关、河源、汕尾、阳江、清远、潮州、揭阳、云浮 8 个电商综试区实施方案。



（来源：广东省人民政府门户网站）

（二）全球跨境电商

越南：成为东南亚第二大电商市场

根据数据研究公司 Metric.vn 电子商务业务概览报告，2022 年上半年，越南成为仅次于印度尼西亚的东南亚第二大市场。据统计，到 2025 年，这个市场可能达到 390 亿美元。数据显示，Shopee、Lazada、Tiki 和 Sendo 是越南 4 大电子商务平台。据悉，目前 Shopee 是越南市场份额最大的电子商务平台，占市场份额的 72%。排名第二的是 Lazada，市场份额为 20.9%。

（来源：Vietnam Star）

西班牙：亚马逊为最受欢迎电商平台

近日，市场研究公司 Tandem Up 发布 2021 年西班牙电子商务调查报告。报告指出，亚马逊在西班牙市场的受欢迎程度最高，拥有 89% 的流量。

数据显示，西班牙用户喜爱度排名前十的电商平台为：亚马逊（89%）、速卖通（59%）、El Corte Inglés（45%）、迪卡侬（40%）、eBay（39%）、家乐福（38%）、MediaMarkt（34%）、德国电商 Zalando（29%）、Leroy Merlin

(26%)、Fnac (25%)。亚马逊和速卖通仍然稳占西班牙电商平台的前两名地位。

(来源: Tandem Up 报告)

巴西：减免 11 项产品进口关税

巴西经济部宣布，为缓解该国高通胀对生产和生活的影响，巴西政府正式减免 11 项产品进口关税。从 5 月 12 日开始到年底，被取消关税的产品包括冷冻去骨牛肉、鸡肉、小麦粉、小麦、饼干、烘焙产品和糖果、硫酸及玉米粒。此外，CA50 和 CA60 型螺纹钢的进口关税均由 10.8% 降至 4%，代森锰锌（杀菌剂）的进口关税则由 12.6% 降至 4%。

(来源: 中国新闻网)

伊朗：跨境电商待开发

伊朗拥有电子商务成功所需的所有必要条件，例如人均 GDP 高、互联网连接不断增加、工程专业毕业生人数众多等。伊朗电子商务市场价值超过 10 亿美元，但尚未完全开发，因为伊朗的零售业本质上非常传统，主要由合作社和独立零售商控制。

由于伊朗人无法从国外的网站上购物（比如亚马逊和 Ebay），伊朗也出现了本地的电商平台，Digikala 是伊朗最大的电商平台之一，被誉为伊朗版的亚马逊，2020 年在伊朗电子商务行业中占有相当大的份额，每月拥有大约 3000 万活跃用户。

(来源: 中东跨境电商汇)

(三) 跨境电商知识贴

《跨境电子商务零售进口商品清单调整表 (2022 版)》政策解读

跨境电商零售进口商品清单限定了通过跨境电商零售进口的商品品类，只有在该清单范围内的物品才可通过跨境电商模式进口。然而，列入清单范围并不意味着通过跨境电商渠道便能完全自由进口，在备注中还存在诸多限制。例如：仅限网购保税进口的商品限制、单一商品数量限制、合并数量限制、特定商品的排除等。



(来源: 12360 海关热线)

跨境电商企业对企业出口海外仓模式备案业务办理指南

跨境电商出口海外仓模式备案企业应为已在海关办理注册登记且企业信用等级为一般信用及以上的跨境电子商务企业。此外,企业经营类别须为进出口货物收发货人。



(来源: 海关发布)

跨境电商进出口业务模式对比分析

跨境电商零售进口是指中国境内消费者通过跨境电商第三方平台经营者自境外购买商品,并通过“网购保税进口”或“直购进口”运递进境的消费行为。

跨境电商出口目前有四种模式,包括“1210 特殊区域出口”“9610 一般出口”“9710 跨境电商 B2B 直接出口”以及“9810 跨境电商出口海外仓”模式。

随着跨境电商各种海关监管模式越来越丰富,计划拓展跨境电商业务的企业可选择适合自己的跨境电商业务模式,并合规经营。



(来源: 中国海关杂志)

(四) 跨境电商平台

阿里巴巴: 疑向 Lazada 增资近 4 亿美元

ACRA (新加坡会计与企业管理局) 一份文件显示,东南亚电商平台 Lazada 向其母公司阿里巴巴集团增发了 3.78 亿美元新股。据悉,此次增资或与 Lazada 全球化布局相关,阿里巴巴计划将 Lazada 从东南亚杀向欧洲战场。

目前阿里的国际商业主要包括国际零售和国际批发两块业务。其中国际零售商业版图主要包括速卖通、Lazada、Trendyol、Daraz 等子公司。速卖通主攻俄罗斯及欧洲市场,Lazada 专注于东南亚,Trendyol 是土耳其最大电商平台,Daraz 专注于在巴基斯坦和孟加拉国南亚国家运营。国际批发主要是面向全球企业间 (B2B) 电子商务的 Alibaba.com。

(来源: 电子商务研究中心)

Lazada : 77%的卖家预计二季度销售额将增长 10%以上

日前,Lazada 发布 2022 年第一季度数字商业信心指数调查报告,77%的卖家预计下季度销售额将增长 10%以上。

报告显示,各品类卖家对下一季度业务发展很有信心。81%的日用百货卖家认为今年第二季度的销售额将增长至少 10%。时装、快消品、电子产品卖家分别有 78%、76%、71%的卖家认为第二季度销售额至少增长 10%。

(来源: Lazada 报告)

速卖通 : 孕婴童品类商家开拓美国市场需提交 CPC 认证

5 月 19 日消息,速卖通草帽发布公告,速卖通平台上,跨境商家的叶子类目商品需要提交 CPC 认证才能够卖往美国,主要是母婴&玩具类产品,例如婴儿手推车、婴儿牙胶、睡篮等。若没有提交 CPC 认证,速卖通会对产品进行美国向屏蔽,即美国用户不可见、不可买,此项规则已于 2022 年 4 月 28 日开始执行。

(来源: 速卖通草帽)

SHEIN : 登上美国 iPhone App Store 中全类目下载量榜首

近日,Marketplace Pulse 发布数据显示,5 月 3 日,SHEIN 登上美国 iPhone App Store 中所有应用程序类别下载量榜首,目前是美国下载量最大的应用程序,超过了 TikTok、Instagram 和 Twitter,并远远领先于亚马逊。

(来源: Marketplace Pulse)

SHEIN : 去年收入增幅为 60%

5 月 17 日消息,据消息人士透露,跨境电商巨头 SHEIN 去年收入增幅为

60%，虽与 2020 年的 250%相比增速放缓，但其强劲的发展势头赢得了业界的广泛关注。Bloomberg Second Measure 数据显示，SHEIN 第一季度销售额增长率已经下降至 57%，而 2021 年第一季度的增长率在 105%-264%之间。

（来源：彭博社）

TikTok 电商：与 ZaloPay 合作进军越南

近日，TikTok 宣布 ZaloPay 成为其越南电商业务的首个电子钱包支付合作伙伴。这意味着，用户在 TikTok Shop 越南站内可选择使用 ZaloPay 进行支付。目前，站内的其他支付方式则包括信用卡支付（Visa、Mastercard 和大来国际）以及银行转账。而越南市场上主要的电子支付方式包括 MoMo、VNPAY、ZaloPay、ShopeePay 和 Moca。

（来源：电商报）

字节旗下海外综合电商 Fanno：排名意大利第三

data.ai 数据显示，Fanno 在意大利的排名已经冲到了第三。据了解，Fanno 以自营模式为主，邀请入驻为辅，本质是一个“连接中国供应商和海外消费者”的平台，并独立于 TikTok 和 TikTok Shopping 之外，自去年 11 月内测上线，主要面向欧洲市场，暂时只对英、法、德、意、西班牙这五个国家开放，其他地区还没有推出。

（来源：跨境黑马）

京东：国际跨境 B2B 交易和服务平台正式上线

京东国际跨境 B2B 交易和服务平台正式上线，并同步开启商家招募。据悉，京东国际跨境 B2B 交易和服务平台由原京东跨境电商 B2C 出口平台 JOYBUY 升级而来，是京东国际重点布局的出海战略。

官方招商资料显示，在“卖家”端，平台现面向内/外贸工厂、工贸一体型商家、贸易商及品牌商进行广泛的招募。“买家”端则覆盖了品牌货批发商、线下店、跨境电商平台卖家、独立站卖家和海外 KOL 等。

（来源：亿邦动力）

沃尔玛：超 50%新卖家来自中国

日前，Marketplace Pulse 发布的研究数据显示，目前在沃尔玛平台上有超过 50%的新卖家来自中国。据了解，自 2021 年 3 月沃尔玛宣布开放中国公司主体卖家注册以来，入驻沃尔玛平台的中国卖家持续增长。据统计，在最新增加的 1000 个沃尔玛新卖家中，中国卖家占比 51%，而美国卖家占比跌至 46%，这是中国新卖家数量首次超越美国新卖家。

（来源：Marketplace Pulse）

亚马逊：推出产品合规运营新工具 已面向 10 个站点开放

针对卖家对商品合规性管理的问题，亚马逊近日推出产品合规运营新工具——“管理您的合规性”。据了解，商品上架后，卖家可以借助该工具，查看是否被要求提供合规证明文件：查看需要审核商品的信息（ASIN、SKU 或名称）并提交相关文件；如果卖家遇到商品不属于限制商品但被要求提供证明文件等情况，可以通过该工具提交申诉。目前，工具已面向亚马逊 10 个站点的所有卖家开放，包括美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、新加坡和印度。

（来源：亚马逊全球开店）

亚马逊：推出新返现奖励计划 允许买家获得现金返还

5 月 18 日消息，亚马逊宣布推出一个新的返现奖励计划，允许买家在特定消费中获得现金返还，前提是买家提供其购物数据，该计划可在 Alexa 应用程序上使用。据悉，该计划被称为“Alexa Shopping List Savings”，买家在购物前打开 Alexa 应用，浏览优惠产品，同时把它们添加到购物清单中。在完成购买后，用户必须扫描收据和产品条码，以便兑换更多优惠。

（来源：THE VERGE）

亚马逊：德国站未验证包装法注册号将不能销售

亚马逊德国站卖家如果在 2022 年 6 月 30 日前仍未上传并验证【德国包装法】注册号（LUCID 号），亚马逊将暂时停售卖家在该生产者责任延伸（EPR）商品分类适用的所有商品。据悉，亚马逊会从 6 月 15 日起（强制执行日期的前两

周)，开始逐步限制销售任何不符合德国包装注册号的商品。

(来源：亚马逊全球开店)

亚马逊：埃及站提供先买后付服务

总部位于埃及的先买后付金融科技平台 va1U Consumer Finance 近日宣布与电子商务巨头亚马逊合作，即通过 va1U 为亚马逊埃及站消费者提供新的支付方式。据双方合作协议内容，va1U 将在亚马逊埃及站上向符合条件的客户提供其部分消费金融产品，消费者可以选择使用 va1U 将总订单金额分为多笔分期付款。

(来源：亚马逊埃及站)

亚马逊、Shopify：推出“提供预计送达时间”功能

加拿大电商平台 Shopify 和亚马逊近日都公布了一项新功能，即向消费者提供包裹的预计达到时间。据悉，4 月底，亚马逊推出了 Buy With Prime 服务。5 月 12 日 Shopify 也推出了一个类似的服务，新服务名为 Shop Promise，将为购物者提供商家店铺和其它销售渠道（如谷歌、Facebook 和 Instagram）的预期交货日期。

(来源：Business Insider)

Shopify：发布电商广告工具 Shopify Audiences

Shopify 正式对外发布广告工具——Shopify Audiences。官方公告中表示，“商家上架商品时，可以将广告同步至 Facebook 及 Instagram，未来将推广至 TikTok、Snap 和 Pinterest 等平台。”

(来源：Shopify)

Shopee：总下载量位居全球购物类 App 第一

5 月 19 日消息，Shopee 2022 年第一季度业绩持续增长，总订单数同比增长 71.3%。据 data.ai 数据报告，2022 年第一季度，Shopee 在全球购物类 App 中，总下载量位居第一；在谷歌应用商店全球购物类 App 中，用户使用总时长位居第一，平均月活跃用户数位居第二。

(来源: Shopee 跨境电商)

eBay : 再次延长疫情影响卖家运营受阻政策保护时间

5月10日消息,由于近期国内疫情形势仍然严峻,eBay决定再次延长针对疫情影响导致卖家运营受阻的保护时间。

公告显示,对于自中国大陆及香港受疫情影响地区发货并且付款时间为北京时间5月1日(含)至5月31日(含)的交易,若卖家在北京时间6月3日23点59分59秒之前提交取消订单申请且交易取消原因选择为缺货,则平台将统一予以保护,相关交易所产生的缺货记录以及缺货相关的中差评记录将会被移除。

(来源: eBay)

eBay : 澳大利亚站推出新的比较定价政策

eBay 澳大利亚站发布公告称将推出一项新的比较定价政策,于2022年5月21日开始实施,届时eBay卖家可以通过在上架货品时使用新的比较定价策略来设置产品保本价格和售价,并确定对买家的折扣价值。

卖家可以获得:一件商品的建议零售价(RRP);在eBay上或eBay以外的历史或以前的定价与当前价格的进行比较。eBay卖家可以在刊登物品时使用新的比较定价策略,以便更好地创建促销活动。

(来源: eBay)

(五) 跨境电商物流与支付

亚马逊推出5月中美航线海运普船拼箱促销

5月17日消息,亚马逊全球物流团队5月推出中美航线海运普船拼箱促销,5月的海运普船拼箱的价格预计将比快船节省30%-50%的运输成本。

据介绍,该服务价格直降适合长期小批量补货,降低单位成本;大件货可不打托出运,省去托盘费用,减少立方数,无需海外仓打托;全程整柜封箱,减少货物损坏或丢失概率;标准件,一般大件和鞋服品类的货物整柜直送美西FBA仓库,减少转运至美中美东的时间。目前该服务已覆盖了上海、深圳、青岛、宁波、厦门、天津几大主要港口。

(来源: 亚马逊全球物流团队)

速卖通：升级俄罗斯海外仓菜鸟物流线路

菜鸟和速卖通平台陆续分批开始对俄罗斯海外仓配送物流线路进行升级，升级后消费者在 AE 平台下单时可根据喜好的取件方式自主选择配送渠道，可有效降低物流纠纷。

（来源：速卖通草帽）

中欧班列首发跨“两海”线路

5月10日上午，中欧班列（渝新欧）跨越里海、黑海的新线路在重庆成功开行。该线路沿途可连接中亚、里海、黑海、地中海等周边地区及国家，后端可通达欧洲各国。与此同时，两列跨“两海”线路发往欧洲的渝新欧国际班列已由越南发出。

（来源：新华社）

顺丰国际升级东南亚快递业务

为了更好地帮助中国企业出海东南亚，顺丰国际整合内外部资源，加密东南亚全货机班期，直飞新加坡、马来西亚、泰国等东南亚国家，为中国出海企业提供充足的运力和时效保障。提升运力的同时配合24小时高效清关，大幅缩短货物停留时间。顺丰国际东南亚网络升级，将国际快递时效提升至2-4天，跨境电商时效提升至4-7天，满足不同客户对跨境寄递的时效需求和经济需求。

（来源：顺丰国际）

韵达国际开通中国至俄罗斯海运服务

近日，韵达国际筹备开通俄罗斯海铁联运服务，在俄境内为铁路运输服务。据了解，韵达国际俄罗斯海铁联运服务从中国上海港口出发，经由日本和韩国之间的对马海峡，到达俄罗斯远东太平洋沿岸的海参崴和东方港，再通过俄罗斯西伯利亚大铁路到达莫斯科，全程时效大约在20天左右。

（来源：韵达国际）

天猫国际开通智能分仓，推出618物流保障服务

跨境商家已进入天猫618备货期。为了让跨境货物更顺畅送至消费者手中，

平台和商家正加速优化物流链路。

为了降低疫情对商家仓储配送的影响，5月16日，天猫国际根据商品特性和消费数据分析，为商家提供智能仓网规划，支持多地灵活选址入仓，或者不同仓之间一键调拨，提升发货效率。

（来源：中国跨境电商综合试验区）

辰海集团成为法国电商 Cdiscount 官方推荐第三方税务服务商

近日，全球一站式出海合规服务平台辰海集团正式成为法国电商 Cdiscount 官方推荐的第三方税务服务商。

此次合作，辰海集团可为 Cdiscount 中国卖家提供从标准化合规服务到定制化合规方案设计的全方位服务。Cdiscount 成立于 1998 年，是法国本土第一大电商平台，目前月访问量超 2400 万，拥有 1300 万活跃买家。

（来源：辰海集团）

SHOPLINE 与 iPayLinks 达成战略合作

近日，SHOPLINE 与 iPayLinks 达成生态合作，解决独立站卖家各类资金周转难题。据了解，iPayLinks 创立于 2015 年，通过打造全球一站式跨境支付与资金清结算平台，为跨境企业解决全球业务拓展中的资金收付痛点，帮助跨境企业安全高效地进行全球资金收付、货币兑换和结汇分发等业务。

（来源：SHOPLINE）

二、跨境电商活动

2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会

时间：2022 年 8 月 17-19 日

地点：福建省厦门国际会展中心

主办：中国国际商会、商务部外贸发展局、厦门市贸促会、厦门国际商会

规模：70,000m²，超 2000 个展位

介绍：本届展会以“跨境互联，货通全球”为主题，立足厦门优越的跨境电商环境和政策优势，坚持“品牌化、市场化、专业化、国际化”办展方向，共规

划展览展示面积 7 万平方米，展出内容涵盖跨境电商选品、物流、支付、人才培养、跨境综合试验区等全产业链，汇聚众多跨境电商头部企业，集中展示我国跨境电商产业发展最新成果，为企业搭建广泛交流、高效对接、促进交易的深度合作平台。

联系方式：0592-2229288，18965816111

网址：www.iceie.cn

中国（深圳）国际电商产业博览会

时间：2022 年 6 月（待定）

地点：广东省深圳市

主办：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、深圳市贸促委

联合主办：深圳市零售商业行业协会

承办：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会

介绍：依托深圳作为全国首个国家电子商务示范城市在发展跨境电商方面的优势，突出“精品选品、创客引领、人才对接、双线驱动”特色，打造集精品展示与选品采购交易于一体的大型行业盛会，同时通过以电子商务、直播营销等 ISO 国际标准启动为企业合法合规保驾护航，全方位构建跨境电商产业闭环生态，促进数字贸易升级。

联系方式：13823295770

网址：www.cieie.org.cn

中国跨境电商交易会七彩云南主题展

时间：2022 年 6 月（待定）

地点：福建省福州市海峡国际会议中心

主办：中国国际商会云南商会、云南省跨境电子商务协会

介绍：本次主题展分为特装馆和各单位自身优势展示馆，采用线下云品展示+线上直播带货的双线展示方式，传统外贸与跨境电商互补结合，搭设中国特色商品与全球贸易的桥梁。同时，组织招商推介会和云品展销会，招商与展销相结合，充分展示云南优势，定位国际化、专业化、高端化，聚焦云南跨境电商核心

优势与开放性世界经济融合。主体展配套活动还将组织跨境电商助力云南发展高端论坛、跨境人才商务合作、一对一洽谈对接会等，搭建国际网络营销体系，获取发展讯息、缔造行业盛会，助力参展企业向全球化跨境电商产业链发展。

联系方式：0871-6316525

第十三届海峡两岸电机电器博览会线上展会

时间：2022年6月（待定）

地点：线上

主办：宁德市国际商会

介绍：第十三届海峡两岸电机电器博览会计划以线上形式举办。展品范围包括发电机系列产品，电机系列产品，锂离子电池、水泵、按摩器等电器及其上下游产品。线上平台常驻企业102家。同期举办线上电机专场对接会。

联系方式：0593-2766182

网址：www.emotorexpo.com

三、精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

欧洲求购：钢铁产品

现有欧洲公司希望大量采购坚固的钢铁产品，主要包括：

- ◆ S235RJ 和 S355J2，卷材、钢坯和板坯形式
- ◆ DC01 和 DX51D+Z275，线圈形式

总量为：每月2-3万吨。

仅限中国的钢铁生产商、轧钢厂或其直接一级代理商。

捷克求购：电动遮光帘控制系统

该捷克公司求购电动遮光帘的控制装置、发动机和遥控系统。

要求：该控制模块须和各种遮光帘、百叶窗系统兼容。

墨西哥求购：柠檬酸等化学产品

墨西哥采购商需要购买以下化学材料，正在寻找价格更优惠的制造商，希望能每月进口。

- ◆ 柠檬酸 CAS 号：77-92-9
Citric acid CAS number: 77-92-9
- ◆ 氢氧化钾固体。CAS 号码：1310-58-3
Potassium hydroxide solid. CAS NUMBER: 1310-58-3

荷兰求购：蹦床

该荷兰公司求购定制化蹦床产品，具体参数扫码查看。



墨西哥出口：纯牛油果油

该公司目前主推纯牛油果油（250 毫升），该产品由 100% 的哈斯品种（Hass）牛油果制成，具有卓越的风味和品质，产于墨西哥米却肯州（Michoacán），可凉拌，也可炒菜。特点如下：

- ◆ 最大优势：含健康油脂
- ◆ 防止自由基
- ◆ 风味温和
- ◆ 烟点很高



韩国出口：大量氯化钾

韩国企业（韩华）目前有大批氯化钾寻找中国买家。

氯化钾 Potassium Chloride

HS CODE：3104.20.2000 3104.20.9000

乌兹别克斯坦出口：甘草制品

该乌兹别克斯坦公司成立于2012年8月，核心业务是甘草、甘草根的加工和提取物的生产，目前有2个提取工厂生产甘草提取膏和CGA（粗甘草酸），拥有超过1200公顷（3000英亩）的自有野生甘草田和种植园。

主要产品包括：甘草提取物（甘草酸）、甘草膏、甘草提取物（喷雾干燥）、纯甘草粉、甘草根（去皮/硬币切割/切片）、甘草短切片（手工挑选）、甘草长切根、甘草常规切根。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“**贸法通**”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460