

跨境电商电子刊物

2022 年第 5 期（总第 29 期）

2022 年 6 月 24 日

主要内容：

- 【资讯】国办：指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策
- 【资讯】中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍
- 【资讯】非洲：2025 年电商市值将达 460 亿美元
- 【资讯】英国：2022 年网购退货金额将高达 190 亿英镑
- 【资讯】波兰：速卖通电商市场占比超亚马逊成第一
- 【资讯】跨境电商如何应对美国禁令制度？
- 【资讯】Shein：在墨西哥首都再开快闪店
- 【资讯】京东：“京东全球贸”正式开放运营
- 【资讯】Shopee：西班牙站点停止运营
- 【资讯】亚马逊：计划将业务拓展至比利时、智利等 5 个国家
- 【活动】第七届 ICBE 中国（广州）国际跨境电商博览会
- 【活动】海南国际美妆选品大会
- 【求购】木质定制酒盒、铜制品、硝酸铵
- 【出口】面粉和小麦、木薯粉等产品

一、 跨境电商资讯

（一） 国内跨境电商

国办：指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策

5月26日消息，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》提出，指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业，推动跨境电商加快发展提质增效。加大对外贸企业进一步开拓多元化市场的出口信用保险支持。支持银行机构满足企业合理资金需求，加大进出口信贷支持。针对中小微外贸企业，在承保覆盖面、缩短理赔时间等方面加大出口信用保险的支持力度，增加信保保单融资规模，进一步加强金融支持。

（来源：电商报）

中国跨境电商进出口5年增长近10倍

5月22日消息，商务部副部长盛秋平表示，我国跨境电商持续快速增长，从2015年至今，国务院批准设立了132个跨境电商综试区，已覆盖全国30个省区市。2018年，我国创新出台跨境电商零售进口监管政策，并逐步将试点范围扩大到全国31个省区市。据海关统计，中国跨境电商进出口5年增长近10倍，去年规模达到1.92万亿，增长18.6%。目前，在跨境电商综试区线上综合服务平台备案的企业已经超过3万家。

（来源：国新网）

重庆跨境电商B2B出口货值累计超50亿元

截至5月31日，重庆海关累计监管放行跨境电商B2B出口货值超50亿元人民币。据了解，重庆于2020年9月1日正式开展跨境电商B2B出口试点业务。

重庆海关称，近年来，从畅通大通道、提速大通关、服务大产业三个维度着力，促进外贸保稳提质。例如，重庆海关在中国铁路口岸中率先推出“提前申报”“自动运抵”“自动核销”新模式以来，共实施相关业务总量约25万个集装箱，车辆过卡时间由4分钟压缩至最短7秒，货物直放速度提高30%；推出“跨境电商B2B+中欧班列+海外仓”模式，支持在海关监管区内建设跨境电商B2B出口集

货仓库。据悉，目前，每天从重庆发出的国际货运班列超 10 列，覆盖 100 多个国家和地区的 300 多个港口。

(来源：中新社)

亚马逊将停止国内 Kindle 电子书店运营

6 月 2 日，亚马逊 Kindle 官方正式宣布，将于 2023 年 6 月 30 日停止 Kindle 电子书店在中国的运营，届时用户将不能购买新电子书。这标志着，Kindle 官宣了退出中国市场。

(来源：国际在线)

(二) 全球跨境电商

非洲：2025 年电商市值将达 460 亿美元

根据咨询公司 StockApps.com 最新发布的研究报告，到 2025 年，非洲电商市场规模将达到 460 亿美元。此外，到 2024 年，非洲电商渗透率将达到 40%。非洲电商行业的增长主要源于网购人数不断增加。2017 年非洲网购人数达 1.389 亿人，预计到 2024 年将增至 5.198 亿，七年期间的年复合增长率为 17.9%。不过未来几年内，非洲电商增速将有所放缓。预计到 2025 年，非洲电商市值将同比增长 9%，相较于 2021 年的同比增长 31%（市值达 280 亿美元），增速大大放缓。

(来源：AMZ123)

英国：2022 年网购退货金额将高达 190 亿英镑

6 月 2 日消息，根据 ZigZag Global 的研究，2022 年英国在线零售商很有可能因为退货问题而损失 190 亿英镑的业务。这意味着，在线零售商将收到价值 190 亿英镑的退货商品。调研显示，在英国网购者看来，一个好的退货政策应该包括以下几点：运费免费，提供快速退款，提供多种退货选择，全程无纸化和物流信息可追踪。

(来源：AMZ123)

东南亚：电商购物节订单量暴涨

近日，据 Lazada 电商平台统计，在 6 月 6 日购物节的 5 天里，场内收入增长 15 倍以上，订单量增长 11 倍。统计数据显示，LazMall 的收入增长了 44 倍，订单数量增长了 30 多倍，买家数量比平时增加了 19 倍。三星、理肤泉、Lép、PediaSure、Lock&Lock 和 Vietravel 是该平台上最受欢迎的品牌。

（来源：CAMIA 观察）

柬埔寨：41 家外国电商已进行税务注册

柬埔寨自 4 月 1 日起正式执行征收跨境电子商务增值税后，至今已有 41 家外国电商向柬埔寨国家税务局进行注册。

根据规定，从 4 月 1 日起，若外国电商在柬埔寨业务年收入超过 2.5 亿柬币（约 6 万 2500 美元），或连续三个月营业额超过 6000 万柬币（约 1 万 5 千美元），都必须在“简化增值税登记”机制下向国税局进行注册和进行月度税务申报。所有通过电子系统提供数字产品和服务的交易，都须缴纳 10% 增值税。

（来源：驻柬埔寨王国大使馆经济商务处）

波兰：速卖通电商市场占比超亚马逊成第一

波兰权威媒体《波兰日报》发布数据称，在当地最受欢迎的电商平台中，来自中国的跨境电商平台速卖通和当地本土电商 Allegro 分别位列前两名，美国的亚马逊和新加坡的 Shopee 并列第三。速卖通在波兰市场占比超亚马逊成第一。

（来源：跨境知道）

智利：速卖通成最受欢迎跨境电商平台

近日，智利全国商会在当地权威媒体上发布了一份《智利 2022 年 1 季度电商报告》。报告显示，全球速卖通以 24% 的订单量占比成为智利人使用最多的跨境电商平台，亚马逊排名第二，占比为 18%，Shopee 占比仅为 3%。

据悉，随着速卖通成为智利份额最大的跨境平台，更多国内跨境商家可以通过速卖通快速低成本打开新市场。其中，汽摩配件类商品持续快速增长，商家可以重点关注汽车更换零件、车内外配饰、车灯以及汽车清洗维护商品。此外，随着南半球冬季来临，一些室内运动、冬季运动需求迅猛增加，热门产品包括网球拍、羽毛球拍以及滑雪相关商品。

(来源：天下网商)

韩国：亚马逊居网站访问量第五

数据显示，5月份，Alphabet (Google) 是韩国网站流量的领导者，其旗下两个网站 Google 和 Youtube 分别排名第一和第二。其次是 Facebook 和 Twitter。值得注意的是，访问量位居前十的电商网站有 Amazon 和 Apple，分别排在第五和第七。

(来源：AMZ123 跨境电商)

印度：电商平台抢占电子药房市场

亚马逊进入印度电子药房市场之后，印度零售巨头 Reliance Retail 也来抢占市场，以大约 62 亿卢比的价格收购了位于钦奈的在线药房公司 Netmeds 的多数股权。据报道，沃尔玛旗下的 Flipkart 也在寻求进军电子药房领域，该领域目前拥有 50 多个平台，为全印度近 22,000 个城镇提供服务，员工人数超过 30,000 人。

(来源：亿恩网)

RCEP 成员国：跨境电商相关情况

中国与其他 RCEP 成员国跨境电商贸易往来日益紧密。2020 年中国跨境电商零售进口来源地排名前十的分别为：中国香港、日本、韩国、美国、澳大利亚、荷兰、新西兰、德国、西班牙、英国。中国跨境电商零售出口目的地排名前十的分别为：马来西亚、美国、新加坡、英国、菲律宾、荷兰、法国、韩国、中国香港、沙特阿拉伯。由此可见，RCEP 成员国中，日韩澳新等国是中国跨境电商重要的进口国；而东盟成员国则是中国跨境电商出口的重要市场。



(来源：上海市国际贸易促进委员会)

(三) 跨境电商知识贴

跨境电商如何应对美国禁令制度？

美国禁令制度是由美国法院作出的命令侵权人在权利期间停止一切侵权行为的限制措施，分为永久性禁令与中间禁令。律师表示，如果店铺冻结金额很少，价值不大，不想要这个店铺了则可以直接放弃；如果企业确定没有侵权，同时有足够的资金和时间，则可以直接起诉。当出现国内商家大规模被恶意诉讼的情况时，还可以考虑联合众多卖家与亚马逊等平台进行沟通。



(来源：中国贸易报)

跨境电商企业对企业出口海外仓模式备案业务办理指南

“跨境电商企业对企业出口海外仓”简称“跨境电商出口海外仓”，是指境内企业货物通过跨境物流出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者。适用监管方式代码“9810”。符合开展跨境电商出口海外仓（9810）业务的跨境电子商务企业，须在海关进行备案。



(来源：海关发布)

跨境电商海关监管实务及当前政策解读

目前，从海关监管角度，跨境电商主要分为 B2C 零售进出口以及 B2B 出口两大类。针对 B2C 零售进出口有 9610 和 1210 两种监管模式，9610 适用于一般出口和直购进口，1210 适用于特殊区域出口和网购保税进口；而针对 B2B 出口则为 9710 和 9810 监管模式，9710 适用于直接出口，9810 适用于通过海外仓出口。



(来源：浙江贸促)

RCEP 生效对跨境电商产业的影响

RCEP 协定的正式签署，将形成第一个以东方国家为核心的超大型多边自贸区，而 RCEP 协定中，关于货物贸易、知识产权、电子商务章节等规则内容的约定，将进一步刺激跨境电商的发展。跨境电商相关企业应当多加关注，紧跟政策变化，扩宽发展空间。



(来源：上海市国际贸易促进委员会)

(四) 跨境电商平台

Shein：在墨西哥首都再开快闪店

近日，在墨西哥北部城市蒙特雷，Shein 开设了一家快闪店。这是继 2021 年，Shein 在墨西哥首都开设第一家快闪店以来，又一次在该国布局。据了解，2021 年 10 月，Shein 团队还到墨西哥做宣传，并与当地设计师、服装供应商进行了战略合作。

(来源：电商报)

阿里国际站：2022 财年商品交易额同比增长 46%

最新财报显示，2022 财年（截至 2022 年 3 月 31 日）阿里巴巴国际站交易额同比增长 46%，营收同比增长 28%。收入结构上，相比传统的互联网广告营销，阿里国际站的供应链数字化增值服务收入同比增速达 38%，成为增长最快的业务板块。

(来源：证券日报)

阿里国际站：新增枪支及零配件商品禁限售规则及发布规范

阿里巴巴国际站 5 月 30 日发布公告称，平台禁止发布任何可能对他人造成危害的枪类商品，包含国内外法律规定的任何真枪、仿真枪、以及真枪或仿真枪的零部件等商品。为便于会员了解枪类商品管理相关内容，阿里巴巴国际站平台发布《关于枪支及零配件商品禁限售规则解读及发品规范》，规范已于 2022 年

6月6日起正式生效。

(来源：阿里巴巴国际站)

京东：“京东全球贸”正式开放运营

6月15日，京东国际跨境 B2B 交易与服务平台“京东全球贸”宣布在6月18日正式开放运营，京东全球贸整合了包括商品上架、支付、物流履约在内的全部流程，商家只需要将商品发货到国内集货仓，京东将完成剩余所有环节，提供端到端可视化物流履约服务，支持包括美元、欧元、澳元、日元等在内的12种全球主要货币支付。

(来源：京东出海)

敦煌网：新增电池准入类目规则

敦煌网日前发布通知，自5月30日起，平台消费电子-电池/电源-电池组类目设置为准入类目。卖家需按照类目资质要求提供相关资质后可经营该类目，类目资质要求为：通过实名认证的企业资质（个体工商户除外）；产品需满足出口国安全资质，需提供欧盟 CE 认证/美国 UL 认证等相关资质；签订准入承诺书。

(来源：敦煌网公告)

Shopee：西班牙站点停止运营

Shopee 西班牙站点从当地时间 2022 年 6 月 17 日 23 点 59 分起停止运营。Shopee 表示此举是为了将资源重新分配给其他市场，为客户及广大卖家群体提供最大价值。

(来源：电商报)

Shopee：内贸卖家入驻首站新增马来西亚、菲律宾

近期，Shopee 跨境入驻政策更新：针对内贸电商卖家，首站在原本中国台湾市场的基础上，增设马来西亚、菲律宾市场。据了解，内贸卖家分为内贸电商和传统内贸，其中内贸电商指具备国内电商平台开店经验的卖家。目前，内贸电商卖家首站开通可选3大市场：马来西亚、菲律宾、中国台湾。

(来源：网经社)

亚马逊：计划将业务拓展至比利时、智利等 5 个国家

据《商业内幕》6月16日援引一份文件报道，亚马逊计划在明年初之前将业务扩展至5个新的国家，分别为比利时、智利、哥伦比亚、尼日利亚和南非。新市场的计划表明，即使亚马逊缩减其在美国的部分零售业务，其仍然乐于投资具有长期增长潜力的地区。目前亚马逊所在的国家 and 地区大多是成熟经济体，迄今为止，亚马逊在拉美和非洲等新兴市场的业务相对较少。

（来源：界面新闻）

亚马逊：英国站部分服装类别将加入欧洲配送网络

亚马逊发布公告称，服装、鞋履、手表和运动服装下符合条件的商品将有机会自动加入从英国到欧盟的EFN网络中。便于卖家从英国当地将货件发送至德国、法国、西班牙和意大利。如果卖家有有效的报价或已通过亚马逊物流设置加入了英国与欧盟之间的EFN，则平台建议卖家检查自己的报价，以确保能涵盖EFN费用。

（来源：亚马逊FBA）

亚马逊：欧洲站 2022 年 10 月前免费提供“责任人服务”

近日，亚马逊欧洲站发布公告称，在2022年10月之前，亚马逊将免费提供“亚马逊责任人服务”，助力销售带有CE标签的卖家遵守欧盟的2019/1020号条例，但从11月起月度订阅费用为25欧元。

据了解，市场监督条例要求所有位于欧盟以外的制造商在欧盟销售带有CE标志的产品都必须在欧盟设立一个产品合规联络点，也称为“责任人”。

（来源：AMZ123）

亚马逊：德国站 EPR 将于 7 月 1 日生效

亚马逊德国站生产者责任延伸（EPR）将于2022年7月1日正式生效。亚马逊已于6月15日起，对此前仍未上传并验证“德国包装法”注册号（LUCID号）的德国卖家，屏蔽其不符合要求的商品。

（来源：亚马逊全球开店）

eBay：宣布推出互动直播现场购物平台 eBay Live

近日，eBay 宣布将推出 eBay Live——一个专门实现用户线上互动式购物的平台，这种直播购物的新体验将在本月开始测试。该公司的第一个现场购物活动将提供由 eBay 卖家 Bleecker Trading 精心挑选的稀有交易卡。

（来源：cnBeta.COM）

eBay：要求在欧洲销售的物品需要满足 CE 要求

为了买家和卖家的合法利益，eBay 要求卖家刊登的物品符合当地市场的相关法律及规定。在欧洲，很多物品需要贴上“CE”标志，以表明该产品经过认证，符合高度的安全、健康和环境保护要求。请卖家确保自己销售到欧洲市场的产品符合相关要求。

（来源：eBayCBT）

新蛋：卖家软件 Newegg Seller 正式上线

近日，新蛋卖家 App: Newegg Seller 正式上线。据了解，Newegg Seller 是一款面向新蛋卖家的软件，方便卖家在移动端进行店铺经营管理，围绕卖家核心管理环节，提供快捷便利工作和操作功能，提升卖家效率。通过 Newegg Seller，卖家可以便捷管理店铺订单、物流、退换货，并随时查看店铺营收数据，及时获取新蛋活动通知，完成碎片化时间管理。

（来源：Newegg 新蛋跨国开店）

（五）跨境电商选品

拉美电商市场美容品类增势迅猛

6月2日消息，根据拉美国家化妆品行业商会（Canipecc）数据，美容行业是疫情期间受影响最大的行业之一，在2020年期间的年销售额下降了4.5%。但最新预测显示，该行业将在今年增长10%以上。

（来源：AMZ123）

亚马逊过去一年日式主厨刀细分品类搜索量同比上涨超 500%

5月31日消息，亚马逊数据显示，厨房品类正在成为亚马逊上增长速度较

快且最具潜力的品类之一，部分细分品类增势尤为明显。亚马逊商机探测器显示，在过去 360 天内，日式主厨刀细分品类搜索量同比上涨超 500%。

截至今年 1 月，亚马逊美国及欧洲站点的厨房品类销售也呈现上涨趋势，来自中国的第三方卖家在欧美站点厨房品类表现突出，部分热门品类如制冰机、空气炸锅、剔骨刀等，平均增速翻倍。此外，独立式制冰机为今年美国站点成长最快速的厨房用品之一。每年 6-8 月，制冰机北美站点的搜索量会出现暴增，而澳洲站点的搜索峰值则集中在 11 月-次年 1 月之间。

(来源：亚马逊全球开店)

印尼 TikTok 爆款穆斯林头巾销量涨 234% 漱口水月销 14 万

印尼作为 TikTok 电商主力市场，数据继续保持稳步增长。GoodSpy 数据显示，近 14 天 TikTok 印尼热销榜中，服装、美容个护和厨具三类产品的消费需求上升，其中一款穆斯林女装头巾 24 小时内销量暴涨 234%，值得各位卖家关注。同时，印尼消费群体重视个人护理，相关产品在当地有着较高的市场潜力，Metoo Beauty 推出的漱口水产品在近一个月内销量暴增，月新增销量 14W+。



(来源：亚马逊全球开店)

跨境电商常见育儿商品

2022 年，财政部等八部门联合发布《关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告》，明确自 2022 年 3 月 1 日起，优化调整跨境电子商务零售进口商品清单。其中，食品类的各种果泥、拼接积木、绘本图书都是海淘热门儿童礼物。



(来源：12360 海关热线)

(六) 跨境电商物流与支付

京东自营海外仓面积实现同比增长 100%

近日，京东美国首个自动化仓——“洛杉矶 2 号”正式启用，今年 618 期间，京东在美国自营海外仓总面积达近 100 万平方英尺。

2020 年以来，京东出海新基建加速布局，相继在美国、德国、荷兰、法国、英国、越南、阿联酋、澳大利亚、马来西亚等地落地自营海外仓，截至 2022 年 6 月，仓储面积实现同比增长 100%。同时，通过打通海外干线布局和末端配送，国际供应链网络触达近 230 个国家和地区。

（来源：京东黑板报）

亚马逊 2021 年美国包裹量达 84 亿个

根据 PitneyBowes 发布的数据，2021 年，亚马逊在美国产生的包裹量达到 84 亿个，其中 48 亿个包裹由亚马逊物流交付。

2021 年美国包裹量达到创纪录的 215 亿件，同比增长 6%，人均包裹量 65 个，每秒有 683 件包裹被运送。另外，USPS、UPS、联邦快递、亚马逊物流这四大承运商运送了美国 98% 的包裹。

（来源：PitneyBowes）

PayPal 升级分期服务 Pay Monthly，最长分期 24 个月

6 月 16 日消息，近日，PayPal 的分期服务 Pay Monthly 获得升级，分期金额最高可以达到 10000 美元，分期时间最长可以达到 24 个月/2 年。在 Apple 透露自己通过 Apple Pay 涉足支付计划后不久，PayPal 宣布了扩展选项，该计划将于秋季随 iOS 16 一起推出。

（来源：站点在线网）

全球港口拥堵及航运费用高企将持续至 2023 年

全球港口拥堵至少将持续到 2023 年初，并导致现货运费保持高位，建议承租人转向长期合同以管理航运成本。

（来源：智通财经网）

二、跨境电商活动

第七届 ICEE 中国（广州）国际跨境电商博览会

时间：2022 年 7 月 21-23 日

地点：广东省广州琶洲保利世贸博览馆

主办：广东省贸促会、香港粤展集团

介绍：展会立足行业，在前六届成功举办的基础上，围绕现如今行业发展需求，以“品牌出海 掘金跨境”为主题，围绕下一个风口展开。博览会预计有约 600 余家展商参加，展览面积达 30,000 平方米。展会分四大展区：跨境进出口商品展区、跨境物流及服务贸易展区、跨境平台展区、综试区/数字电商展区。

联系方式：020-87306285

网址：www.gzicee.com

海南国际美妆选品大会

时间：2022 年 8 月 18-20 日

地点：海南省三亚市

主办：中国贸促会商业行业委员会

承办：三亚市商务局、海南红帆会展服务有限公司

介绍：推动海南打造全球美妆精品集散地，搭建国际美妆选品平台，助力海内外品牌及渠道商运用跨境电商挖掘市场潜力。

联系方式：18501150029

网址：www.hnbeautyexpo.com/page113

三、精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

斯洛伐克求购：木质定制酒盒

斯洛伐克 Hubert 酒品生产商寻求定制木质酒盒，规格要求如下：

KB Exclusiv 白兰地酒礼品，1 x 0.7L 瓶-2019

尺寸：280 x 184 x 80 毫米，壁厚 9 毫米

设计：木盒，带金色折叠锁，正面饰有仿镶嵌-金属贴纸

内部 仿皮左侧带有金色印花，左侧带有用于捕获带有文字的插入物的丝带，
右侧为瓶子的切口

表面处理：金属镶嵌

其他：金属镶嵌 - 瓶子的正面标签

保护盖：冷冻塑料

包装：3 件白色纸板

捷克求购：铜制品

该捷克求购以下铜制品：

1) 材料类型: EN CW 004A (CU-ETP)

宽度: 290 毫米; 厚度: 0.1 毫米

2) 材料类型: EN CW 004A (CU-ETP)

宽度: 250 毫米; 厚度: 0.08 毫米

3) 材料类型: 铝制 EN AW 1050

宽度: 290 毫米; 厚度: 0.15 毫米

4) 材料类型: 铝制 EN AW 1050

宽度: 250 毫米; 厚度: 0.08 毫米

斯里兰卡求购：硝酸铵

该斯里兰卡企业现求购 1000 吨硝酸铵，用于当地岩石爆破。

有意向合作的供应商请报送 CIF 价（到科伦坡）。



罗马尼亚出口：面粉和小麦

该公司现面向中国出口小麦和面粉。

小麦：460 欧元/吨（FOB 罗马尼亚加拉茨）

面粉：650 美元/吨（FOB 罗马尼亚加拉茨）（50kg 包装）

对以上产品每月产销量可达 5000 吨。



委内瑞拉出口：木薯粉等产品

委内瑞拉食品部下属企业 SABILVEN 希向中国出口木薯粉、香蕉粉、芦荟浓缩液、抗菌凝胶。

为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460