

# 跨境电商电子刊物

2022 年第 2 期（总第 26 期）

2022 年 4 月 7 日

## 主要内容：

- 【资讯】商务部办公厅关于用好服务贸易创新发展引导基金支持贸易新业态新模式发展的通知
- 【资讯】中国跨境电商 B2B 市场规模 2025 年将达 13.9 万亿元
- 【资讯】国际商标协会：倡导在数字经济中加强对品牌所有者的保护
- 【资讯】东南亚：社交电商掀起热潮
- 【资讯】中国跨境电商企业如何走向资本市场
- 【资讯】速卖通：启动独立站与自营业务
- 【资讯】亚马逊：停止向俄罗斯、白俄罗斯发货
- 【资讯】Shopee：关闭印度业务
- 【资讯】TikTok & Shopify：扩大合作伙伴关系
- 【资讯】跨境电商欧洲旺季选品要点
- 【活动】RCEP 与跨境电商外贸新业态交流发展论坛
- 【活动】《“十四五”数字经济发展规划》政策解读及企业数字化发展趋势解析讲座
- 【求购】浴室镜子、卫浴家具、钢管、美容用盐、润滑油产品
- 【出口】白芝麻、亚麻籽、蓖麻籽、非转基因大豆、红豆、绿豆、咖啡豆

## 一、 跨境电商资讯

### （一） 国内跨境电商

#### **商务部办公厅：用好服务贸易创新发展引导基金 支持贸易新业态新模式发展**

3月2日，商务部办公厅发布《关于用好服务贸易创新发展引导基金支持贸易新业态新模式发展的通知》，提出“聚焦新业态新模式培育发展新动能，推动地方相关基金及社会资本加强与服贸基金的协同配合，加大对新业态新模式的投资力度。支持构建适应跨境电商发展的配套服务体系，支持提高海外仓数字化、智能化水平，优化完善布局，发挥‘蓄水池’作用，帮助中小微外贸企业借船出海；支持跨境物流服务商发展壮大，促进国际物流体系建设。支持培育数字贸易企业和项目，孵化国际化数字贸易提供商。引导符合条件的代表性领域老字号企业创新开展服务贸易，推动老字号优质服务‘走出去’”。

（来源：商务部网站）

#### **中国跨境电商 B2B 市场规模 2025 年将达 13.9 万亿元**

中国国际经济交流中心报告预计，到2025年中国跨境电商B2B市场规模将达到13.9万亿元(人民币，下同)。从全球市场来看，2020年全球B2B电子商务交易额达7万亿美元左右，预计2020-2027年的复合增速可达17.5%，约占全球电子商务交易的80%左右。新冠肺炎疫情以来，国际贸易与供应链遭遇严重冲击，但跨境B2B却呈现逆势增长，预计至2025年，全球将有近八成的B2B交易转向线上。

（来源：中国新闻网）

#### **粤东地区首个跨境电商海外仓业务落户汕头综保区**

3月28日消息，濠江海关已于3月21日审核通过位于汕头综合保税区内的汕头市思尔达电子商务有限公司作为跨境电商海外仓出口企业的备案申请。据悉，这是汕头综保区内企业首次获批开展海外仓业务。

(来源：濠江宣传)

### **广西首票多式联运模式跨境电商商品顺利出口**

3月19日下午，一批货值162万元的出口跨境电商商品在钦州港口岸装船离境，这是广西首票以多式联运方式经西部陆海新通道出海的跨境电商商品。广西壮族自治区商务厅此前提供的信息显示，2021年广西跨境电商交易继续保持强劲增势。南宁去年完成跨境电商交易量超过1亿单，日均通关100万件，跨境电商进出口额达77.7亿元，同比增长2.6倍。崇左市去年跨境电商进出口额同比增长10倍。

(来源：广西日报)

## **(二) 全球跨境电商**

### **国际商标协会：倡导在数字经济中加强对品牌所有者的保护**

国际商标协会（INTA）指出，亚洲新的贸易协定主要侧重于电子商务，例如新加坡与澳大利亚、智利、新西兰、韩国和英国等其他国家之间的贸易协定。INTA将倡导在数字经济中加强对品牌所有者的保护，尤其是保护消费者和品牌不受假冒商品在线销售的影响。与亚洲的电子商务平台合作将是INTA的优先考虑事项之一。



(来源：中国保护知识产权网)

### **巴西：拟对跨境电商征税**

3月29日消息，巴西税务局正在制定一项新提案，拟对全球速卖通、Wish、Shein、Shopee和Mercado Libre等平台进行征税。该新提案将影响到50美元以下产品的进口，以及申报价值低于产品实际价格的货物。巴西税务局将致力于在资金流和货物申报方面下功夫，让外来企业按规定缴纳税务。根据巴西零售业发展研究所（IDV）的数据，

2021 年数字零售业占巴西总零售额的 14%左右,22%的在线交易有逃税行为,在线逃税率高于实体零售业。研究还指出,跨境销售(进口产品)成为数字零售业逃税的主要手段,占逃税行为的 39%至 54%,成为零售商“新的非正规收入的途径”。

(来源: AMZ123)

### **东南亚: 社交电商掀起热潮**

3 月 17 日消息,新加坡社交电商 Webuy 宣布收购印尼社交电商 Chilibeli,以扩张印尼市场。Webuy 目前在新加坡、马来西亚和印尼的用户数量已达 10 万,并拥有 3 千名代理商。值得一提的是,自中国拼多多、印度 Meesho 等平台成功后,社交电商在东南亚掀起热潮,自 2020 年以来,东南亚有 20 家社交电商公司宣布新资本注入。

(来源: DNY123)

### **沙特阿拉伯: 与亚马逊签署谅解备忘录 以发展电商行业**

3 月 18 日消息,沙特阿拉伯投资部宣布已与亚马逊签署谅解备忘录,以发展该国的电子商务领域。该部门在推特上表示,于 3 月 15 日签署的协议是政府发展当地电商行业和吸引沙特阿拉伯可持续投资计划的一部分。

(来源: fibre2fashion.com)

### **泰国: 电商市场值得关注**

3 月 22 日消息,据 ecommerceDB 公布的数据显示,泰国有 3700 万的网购用户,电商渗透率达 52%。到 2025 年,泰国的电子商务用户数量预计将增长 19%,达到 4300 万。根据摩根大通 2020 年的泰国电商支付趋势报告,泰国 B2C 电子商务市场自 2017 年以来一直稳步增长,2019 年价值超过 277 亿美元,预计到 2023 年将以 7.7%的复合年增长率继续增长。跨境电子商务占泰国整个电子商务市场的 30%,49%的在线消费者已经从国外购买过商品。

（来源：进出口经理人）

### **美国：宣布重新豁免 352 项中国进口商品关税**

3 月 25 日消息，当地时间 23 日，美国贸易代表办公室发表声明，宣布重新豁免对 352 项从中国进口商品的关税，该新规定将适用于在 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日之间进口自中国的商品。去年 10 月，美国贸易代表办公室宣布，拟重新豁免 549 项中国进口商品的关税，并就此征询公众意见。时隔近半年之后，美国贸易代表办公室 23 日发表声明，确认对此前拟重新豁免关税的 549 项中国进口商品中的 352 项进行确认。该办公室表示，当天美方的决定，是在全面征求公众意见并与美国相关机构协商后得出的结果。

（来源：央视新闻）

### **（三）跨境电商知识贴**

#### **RCEP 背景下跨境电商合规发展路径——以出海日本市场为例**

对于跨境电商出海而言，RCEP 的正式生效进一步开拓了日本电商市场，推动其进入新的发展阶段。但与此同时，日本电商市场具有局限性，且在 RCEP 背景之下我国跨境电商出海将面临着海关、税务、个人信息保护等一系列挑战。如何立足风口、合规发展是当下跨境电商企业亟需解决的问题。



（来源：金杜研究院）

#### **中国跨境电商企业如何走向资本市场**

根据网经社电子商务研究中心发布的相关报告，2021 年中国跨境电商公开的融资事件共 77 起、融资总金额达 207 亿元，同比增长 133.33%、191.96%。随着行业的日趋成熟壮大，登陆资本市场成为更

多跨境电商企业的发展目标。本文将回顾中国跨境电商企业的资本市场之路，并聚焦建议重点关注的若干合规事项，以期为中国跨境电商企业走向资本市场提供一定的参考。



（来源：金杜研究院）

### 跨境电商零售进口知识干货

你是否关注过自己的跨境消费权益？什么是个人跨境电商年度消费额度？购买跨境商品又需要注意些什么？



（来源：12360 海关热线）

## （四）跨境电商平台

### 速卖通：启动独立站与自营业务

3月14日消息，阿里巴巴旗下的全球速卖通已经开始低调运营自己的独立站和自营业务。报道称，在阿里海外板块重新整合之后，Lazada 和速卖通有了更明确的分工：Lazada 主要负责海外电商的本地化业务（海外本地发货），速卖通负责跨境业务（卖家在中国，跨境发货）。

（来源：晚点财经）

### 速卖通：西班牙卖家数量增加 35%以上

3月29日消息，2021年速卖通西班牙卖家数量增加 35%以上。截至目前，共有 11000 多家西班牙企业在速卖通建立业务，大部分是中

小型企业。随着速卖通西班牙卖家数量的大幅增长，2021 年西班牙卖家成交的商品总额增长率突破 200%。其中，销售额增长最快的多个品类 GMV 增长率达到 300% 以上，分别是婚礼和活动、男士时装、内衣、制服和工作服、舞蹈服和配件。

（来源：亿恩网）

### **亚马逊：停止向俄罗斯、白俄罗斯发货**

3 月 14 日消息，日前，亚马逊表示正在停止向俄罗斯和白俄罗斯发货，亚马逊云服务（AWS）也暂停新用户注册。此外，该公司还暂停了在俄访问 Prime Video，并不在俄销售最近发布的游戏“新世界”（New World）。

（来源：美国有线电视新闻网）

### **亚马逊：印度卖家数量突破 10 万**

3 月 14 日消息，亚马逊印度公司表示，目前有超过 10 万印度第三方卖家通过亚马逊全球开店进行跨境销售。自 2020 年 1 月以来，卖家数量同比增长近 30%，其中许多企业是第一代企业家和新兴品牌。

（来源：电商报）

### **亚马逊：将在亚太地区建立多个数据中心**

3 月 28 日消息，亚马逊 AWS 近日宣布，将在亚太地区建立大规模的数据中心，以加强数据存储和处理能力。建立该基础设施需要亚马逊花费数十亿美元。目前亚马逊在亚太地区拥有 8 个 AWS 区域，包括日本、澳大利亚、印度和中国香港等地。亚马逊是亚太地区的市场领导者，在除阿里巴巴领先的中国以外的所有地区占据领先地位。

（来源：Kr Asia）

### **Shopee 日本：4 月启动免佣政策招募跨境卖家**

3 月 23 日消息，Shopee 日本子公司 Shopee Japan 将于 4 月 1 日启动“Shopee 迎新活动”，即通过免佣、送广告金的方式吸纳日本

跨境卖家入驻开店。对于新入驻的日本卖家在新加坡、台湾、马来西亚、泰国和菲律宾的首个店铺，实施自开业之日起 3 个月内免收销售佣金的政策。

（来源：跨境东南亚）

### **Shopee：关闭印度业务**

3 月 30 日消息，跨境电商平台 Shopee 宣布，3 月 29 日上午 12 点开始关闭其印度业务。在一份给卖家的通知中，Shopee India 指出，3 月 29 日上午 12 点后，买家将无法下新的订单，卖家可以在 5 月 30 日之前进行提款和处理退货。

（来源：亿邦动力）

### **SHEIN：赶超亚马逊 成全球下载量最高的购物 APP**

3 月 28 日消息，PYMNTS 最新的购物应用排名显示，SHEIN 已赶超亚马逊成为全球下载量最高的 APP，亚马逊和沃尔玛分列第二和第三，第四名为 AliExpress，第五名为 Nike。官方信息显示，SHEIN 是全球快时尚电商平台，目前直接服务全球超 150 个国家和地区的消费者，在广州、新加坡、洛杉矶及其他主要市场设有运营中心。

（来源：IT 之家）

### **TikTok & Shopify：扩大合作伙伴关系**

3 月 17 日消息，近日，TikTok 和加拿大电商 Shopify 表示将继续扩大合作，让客户直接在 TikTok 应用程序内购物。TikTok 正在为美国、英国和加拿大的一些 Shopify 公司提供在 TikTok 应用程序内购物的功能测试。

（来源：Wersm）

### **TikTok：发布《英国跨境商家履约调整方案》**

3 月 22 日消息，TikTok 日前发布《英国跨境商家履约调整方案》，该方案适用于受到疫情影响，无法按时达到履约时效的平台商

家。在 3 月 17-31 日的 15 天内，TikTok 为这些商家提供了延长履约时效的方案以及处罚豁免。此外，超过 12 天依旧无法履约的订单依旧记录为超时订单，并计入商家履约绩效考核。海外仓的订单不在履约延长的范围内。

（来源：TikTok 电商营销观察）

### **京东：全球首创“超级仓店”从荷兰起步**

京东打造了一种全球首创的“超级仓店”，命名为“ochama”，这一全新模式落地的首站为荷兰。这是京东国际化布局在东南亚之外，首次在欧洲落地独立零售品牌业务。ochama 拥有欧洲全渠道仓、跨境加本地全品类商品池，成为荷兰当地首家全品类线上“百货超市”，商品品类涵盖食品生鲜、家用电器、美妆、母婴、时尚、生活家居等。

（来源：荷兰外商投资局）

### **Allegro：禁止销售俄罗斯和白俄罗斯产品**

从 3 月 14 日起，波兰最大电商 Allegro 将禁止销售来自俄罗斯或白俄罗斯的产品。据了解，该限制适用于通过表单、API 和文件发出报价，但对于已发出的报价，Allegro 表示不会删除它们，但鼓励卖家尽快完成产品报价和拍卖。

（来源：wirtualnemedi a）

### **eBay 德国站：与 Klarna 扩大合作 新增先买后付服务**

3 月 17 日消息，近日 eBay 德国站宣布与欧洲支付巨头 Klarna 扩大合作关系，eBay 德国用户将可以使用 Klarna 的先买后付服务，此前 Klarna 已在 eBay 上提供立即支付选项。该消息的公布预计将对 PayPal 造成一定打击，PayPal 原本是 eBay 的子公司，后于 2014 年独立出来，但目前仍然是 eBay 在许多国家/地区的独家支付服务提供商。

（来源：eBay123）

## **（五）电商选品**

## 阿里国际站三月新贸节：汽配品类壁式充电站增长率达 653.6%

3月28日消息，阿里国际站三月新贸节最新数据显示，前两周国内商家“大件货、高单价、高溢价”的增长态势有增无减。海外采购商对于机械、建材、汽配、家居品类的需求量，较新贸节第一周的需求量还有近一步增长的稳定态势。其中，汽配品类的壁式充电站增长率达 653.6%，XPS 板材（聚苯乙烯塑料）增长率达 447.6%，家居品类的宠物玩具增长 427.6%。此外，在新贸节中期，消费电子的户外运动耳机取得 158% 的增长率，儿童泳装取得 149.7% 的增长率，运动娱乐品类的弯梁摩托车取得 142.8% 的增长率，家用太阳能系统取得 113.9% 的增长率。

（来源：天下网商）

## 跨境电商欧洲旺季选品要点

整体而言，欧洲消费者大多素质较高、消费力强，生活水准普遍也比较高，买东西讲究实用耐用，一般对价格都不太敏感。在欧洲站，电子产品和服饰是热卖品类，个人护理用品、家用小家电、运动户外用品预计是欧洲站至 2025 年增速较快的几大品类。



（来源：亚马逊全球开店）

## 敦煌网：三月领跑海外热销榜品类

为期 11 天的敦煌网 3 月“新品嘉年华”大促落幕。品类方面，玩具、家居表现亮眼，GMV 环比均超过 150%，灯具交易额环比涨幅更高达 359%。大促期间，安全与监控类产品 B 类订单交易额增长最为惊人，环比增幅高达 620%；家用电器类产品的 B 类订单也创造了环比暴增近 400% 的记录；汽摩配、玩具礼品的 B 类订单金额环比增幅也都在 150% 以上；服装作为传统优势类目 B 类订单环比增幅达 87%。

(来源: 敦煌网)

### **印度电商 Meesho : 洒红节促销订单量突破 1400 万**

3 月 21 日消息, 印度社交电商 Meesho 近日表示, 在为期 3 天的洒红节促销活动中, 其订单量突破 1400 万笔。据了解, 近 80% 的订单来自 Amravati、Aurangabad、Faizabad、Muzaffarpur 和 Silchar 等 2 级以上城镇, 热销品类主要有珠宝、鞋类、电子产品和服装。Meesho 成立于 2016 年, 目前提供超过 7700 万种产品。2021 年, 超过 71% 的新 Meesho 用户来自印度的 3 级以上市场。

(来源: AMZ123)

## **(六) 跨境电商物流**

### **速卖通发布乌克兰未出境包裹处理通知**

3 月 21 日消息, 近日, 速卖通平台发布最新公告, 2022 年 3 月 18 日起, 菜鸟将陆续对卖家发往乌克兰但尚未出中国大陆的包裹免费安排快递退回, 预计 15-30 天左右退回至卖家的退件地址, 请保持退件地址真实有效。受国内疫情影响, 若菜鸟无法按计划时间完成退回包裹操作, 将另行通知。

(来源: 速卖通)

### **亚马逊 5 月起上调 MCF 配送费**

3 月 16 日消息, 亚马逊美国站 3 月 11 日发布公告称, 为应对疫情带来的挑战, 现决定提高其旗下多渠道物流服务 (Multi-Channel Fulfillment, 以下简称 MCF) 的费用。据悉, 新的收费标准将于 5 月 9 日生效, 8 月 1 日, 亚马逊还将对夏威夷、波多黎各、美属维尔京群岛、阿拉斯加等地的 MCF 订单加收附加费。

(来源: 亚马逊美国站)

### **菜鸟揽收网络覆盖 37 个国家和地区**

3月24日消息，2022财年，菜鸟国际进口团队先后在中国香港、韩国、新加坡、日本、澳洲、美国、欧洲共计37个国家和地区，布局进口集货揽收网络，为平台商家、非淘商家、海外直购商家提供多样性解决方案。

（来源：菜鸟网络）

### **中国外运首次打通中-老-泰国际铁路通道**

3月21日消息，日前，由中国外运组织的全国首趟衔接中老班列和泰国市场的老-泰班列正式开通。该趟班列满载27个集装箱化工品从重庆小南垭站始发，到达中老铁路终点站万象南站后，经塔纳棱陆港完成过境转关和换装转运，于14小时后抵达泰国曼谷。这是全国首次打通中国-老挝-泰国铁路通道。

（来源：百年招商局）

## **二、跨境电商活动**

### **RCEP与跨境电商外贸新业态交流发展论坛**

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会与新蛋集团拟于4月8日14:00-17:00举办RCEP与跨境电商外贸新业态交流发展论坛。会议将通过腾讯会议APP线上举办。

1. 跨境电商模式下RCEP利用
2. 全球贸易新业态下，北美跨境电商行业趋势
3. 品质中国 世界共享 从“新”出发



### **《“十四五”数字经济发展规划》政策解读及企业数字化发展趋势解析讲座**

近期，国务院正式印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动我国数字经济健康发展的目标和任务，提出了“重点行业数字化转型提升”等多个专项工程。为帮助会员企业学习数字经济领域最新政策，加快推动我国企业的数字化转型和发展进程，国际商会中国国家委员会（ICC China）数字经济委员会将于4月14日（星期四）下午在线举办《“十四五”数字经济发展规划》政策解读及企业数字化发展趋势解析讲座。

专题发言一：《“十四五”数字经济发展规划》最新政策解读

专题发言二：我国企业数字化发展未来趋势



### 三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：[tradeinvest@ccpit.org](mailto:tradeinvest@ccpit.org)，[tradeinvest@itc.ccpit.org](mailto:tradeinvest@itc.ccpit.org)：

- （1）公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- （2）营业执照扫描件；
- （3）联系人、联系方式；
- （4）邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

#### 荷兰求购：浴室镜子、卫浴家具

产品一：浴室镜子

产品要求：带LED边缘灯，有加热、显示功能。

产品二：浴室家具

产品要求：120厘米宽，带水槽和水龙头。



### **波兰求购：钢管**

该波兰企业现寻求钢铁产品的中国供应商，相关产品及数量要求如下：

#### **一、钢筋（Reinforcement bars）**

级别：Grade B500B（根据 EN2-1992-1-1:2008）或同等级别

购买总量：15000 吨（不同规格购买量见下表）

#### **二、装配式结构钢（Fabricated structural steel）**

级别：Grade S235JR（根据 EN3 1993-1-4:2006, EN 1.0038）  
或同等级别

购买总量：6000 吨（不同规格购买量见下表）

**三、自动喷水灭火系统用黑色钢管（Black steel pipes for sprinkler systems）**

级别：Grade P235TR1 或同等级别

购买总量：3300 吨（不同规格购买量见下表）



### **埃及寻求生产合作：各类美容、医疗用盐**

该公司在埃及非常知名，主要生产以下产品：

- ◆ 治疗用盐
- ◆ 带添加剂的 SPA 盐，含芳香气味
- ◆ 含有医用草药的盐

该公司正在寻找一家中国公司进行合作，来生产上述产品。

### **埃塞俄比亚出口：白芝麻/亚麻籽/蓖麻籽/非转基因大豆/红豆/绿豆/咖啡豆**

该埃塞俄比亚公司已在中国注册，产品 100% 符合中国市场条件，是中国对埃塞俄比亚农产品免征关税政策的受益者。对华出口产品包括：

- ◆ 白芝麻
- ◆ 亚麻籽
- ◆ 蓖麻籽
- ◆ 非转基因大豆
- ◆ 红豆
- ◆ 绿豆
- ◆ 咖啡豆



#### 乌兹别克斯坦出口：绿豆

- ◆ 1 公斤 CPT 价格/信用证：1060\$
- ◆ 1 公斤 CPT 价格/预付款：1030\$
- ◆ 货柜内袋数（每包 50kg）：520
- ◆ 总数量：1000 吨



#### 俄罗斯求购：润滑油产品

产品名称：

- ◆ 锂基润滑脂成分... Lithol

产品说明：

- ◆ 化学名称：12-羟基硬脂酸（12-HYDROXYSTEARIC ACID）
- ◆ CAS 号：106-14-9
- ◆ 化学结构：C18H36O3
- ◆ 分子量：300.48
- ◆ 外观：白色结晶
- ◆ 含量：99

需求量：每月 20 吨，20 个集装箱。



### 寻求投资：蒙古国牛羊肉加工公司

该蒙古国牛羊肉加工公司成立于 2018 年，在扎门乌德自由开发区具有肉类生产、销售许可证。蒙古国扎门乌德自由经济区位于蒙古国南部，与中国接壤最大的陆路口岸——扎门乌德，距中国二连浩特口岸 8 公里，总面积为 9 平方公里，分为工业园区、商业园区、旅游服务区等功能区。该公司现寻找肉类加工投资合作伙伴。

为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

**免费法律咨询电话：400-8899-460**